

**DAMPAK KARAKTERISTIK KORPORASI BISNIS
TERHADAP PELAPORAN TANGGUNG JAWAB
SOSIAL BERBASIS ISLAMI
(Studi pada Korporasi Go Publik Berbasis Syariah
Di Indonesia)**

TESIS

**Diajukan kepada
Program Studi Magister Manajemen
Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelara Magister dalam Ilmu Manajemen**



Oleh :

NAMA : Awang Pribudi

NIM : P10070054

**MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYA SURAKARTA**

2017

NOTA PEMBIMBING I

Dr. Syamsudin, MM

Program Studi Magister Manajemen

Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta

Nota Dinas

Hal : Tesis Saudara Awang Pribudi

Kepada Yth :

Ketua Program Studi Magister manajemen

Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan tesis saudara:

Nama : Awang Pribudi

NIM : P100 070 054

Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia


Judul : Dampak Karakteristik Korporasi Bisnis Terhadap
Pelaporan Tanggung Jawab Sosial Berbasis Islami (Studi pada
Korporasi Go Publik Berbasis Syariah Di Indonesia)

Dengan ini kami menialai tesis tersebut dapat disetujui untuk diajukan dalam sidang ujian tesis pada Program Studi Magister Manajemen, Sekolah Pascasarjana, Universitas Muhammadiyah Surakarta

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 17 November 2017

Pembimbing I



Dr. Syamsudin, MM

NOTA PEMBIMBING II

Dr. Anton Agus Setyawan, M.Si

Program Studi Magister Manajemen

Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta

Nota Dinas

Hal : Tesis Saudara Awang Pribudi

Kepada Yth :

Ketua Program Studi Magister manajemen

Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan tesis saudara:

Nama : Awang Pribudi

NIM : P100 070 054

Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia

Judul : Dampak Karakteristik Korporasi Bisnis Terhadap
Pelaporan Tanggung Jawab Sosial Berbasis Islami (Studi pada
Korporasi Go Publik Berbasis Syariah Di Indonesia)

Dengan ini kami menialai tesis tersebut dapat disetujui untuk diajukan dalam sidang ujian tesis pada Program Studi Magister Manajemen, Sekolah Pascasarjana, Universitas Muhammadiyah Surakarta

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 17 November 2017

Pembimbing II



Dr. Anton Agus Setyawan, M.Si

TESIS BERJUDUL
DAMPAK KARAKTERISTIK KORPORASI BISNIS
TERHADAP PELAPORAN TANGGUNG JAWAB
SOSIAL BERBASIS ISLAMI

(Studi pada Korporasi Go Publik Berbasis Syariah Di Indonesia)

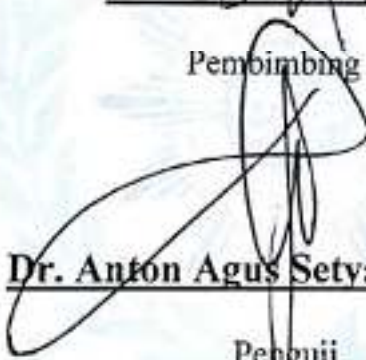
Yang dipersiapkan dan disusun oleh
AWANG PRIBUDI
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Oktober 2017
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing I


Dr. Syamsudin, M.M.

Pembimbing II


Dr. Anton Agus Setyawan, M.Si.


Penguji


Prof. Dr. M. Wahyuddin, M.S.

Surakarta, 30 Oktober 2017

Universitas Muhammadiyah Surakarta
Sekolah Pascasarjana
Dekanat,




Prof. Dr. Bambang Sunardjoko, M.Pd.

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Awang Pribudi
NIM : P100 070 054
Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia
Judul : Dampak Karakteristik Korporasi Bisnis Terhadap
Pelaporan Tanggung Jawab Sosial Berbasis Islami (Studi pada
Korporasi Go Publik Berbasis Syariah Di Indonesia)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis yang saya serahkan benar- benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan – kutipan dan ringkasan – ringkasan yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti ini jiplakan dan plagiasi, gelar yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.



Surakarta, 25 November 2017
Yang membuat pernyataan,

Awang Pribudi

MOTTO

“Kehidupan dunia tidak lain hanya sebagai hiburan dan permainan (sandiwara) dan sesungguhnya akhirat itulah yang sebenarnya kehidupan, kalau mereka mengetahuinya”

(QS. Al-Ankabut : 64)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kami telah selesai dari suatu urusan kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain, dan hanya kepada Allah kamu berharap”.

(QS. Al Insyirah : 6 - 8)

“Katakanlah: sesungguhnya sholatku, ibadahku, hidupku dan matiku hanyalah untuk Allah, Tuhan semesta alam, tiada sekutu bagi-Nya, dan demikian itulah yang diperintahkan kepadaku dan aku adalah orang yang pertama-tama menyerahkan diri (kepada Allah).

(QS. Al-An'am : 162 - 163)

PERSEMBAHAN

Dengan Rahmat Allah SWT yang Maha Pengasih dan Penyayang, Dengan ini Penulis mempersembahkan karya kecil ini kepada:

1. Allah SWT, karena tesis ini dapat diselesaikan merupakan wujud keagungan dan kasih sayang yang diberikan Allah SWT kepada ummat-Nya. Puji syukur yang tak terkira atas Pertolongan dan RidhoNya.
2. Orangtua saya, yang telah memberikan doa, dan dukungan tanpa henti yang tak mungkin mampu terbalas.
3. Istri dan anak- anak saya, yang telah bersedia menemani saya dalam kondisi seperti apapun, dan menjadi penyemangat tersendiri bagi saya.
4. Kakak dan adikku yang aku sayangi yang turut memberi semangat bagi saya.
5. Teman dan sahabat, untuk kebersamaan dalam suka dan duka, Jazzakallah Khoiron
6. Almamaterku tercinta.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas hidayah dan karuniaNya sehingga tesis yang berjudul "DAMPAK KARAKTERISTIK KORPORASI BISNIS TERHADAP PELAPORAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL BERBASIS ISLAMI (Studi pada Korporasi Go Publik Berbasis Syariah Di Indonesia)" ini dapat diselesaikan dengan baik. Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Magister manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa hanya dengan kesungguhan, niat serta usaha dan juga tidak lepas dari bantuan berbagai pihak tesis ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Dr. Sofyan Anif, M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta
2. Prof. Dr. Bambang Sumardjoko, M.Pd, selaku Direktur PPs Universitas Muhammadiyah Surakarta
3. Drs. Wiyadi, MM, Ph D, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta
4. Dr. Syamsudin, MM, selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan waktu, arahan, dan bimbingan selama penyelesaian tesis ini
5. Dr Anton Agus Setyawan, M.Si, selaku Dosen Pembimbing II, terimakasih atas motivasi dan bimbingan demi kelancaran penyusunan tesis ini

6. Segenap pengelola dan segenap dosen Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pelayanan administrasi demi suksesnya penyelesaian studi
7. Kedua orang tua saya, terimakasih atas segala dukungan dan do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya
8. Istri saya, dan anak- anak saya, terimakasih telah bersedia menemani saya dalam kondisi seperti apapun, memotivasi dan menjadi penyemangat untuk menyelesaikan tesis ini.
9. Saudara, teman, dan sahabat saya, terimakasih telah memberika dukungan, semangat, dan motivasi penulis dalam meyelesaikan tesis ini.

Sebagai ungkapan rasa terimakasih yang mendalam penulis hanya dapat berdo'a, semoga segala perhatian, bantuan, dukungan, serta semangat yang telah diberikan mendapat balasan yang lebih baik dar Allah SWT. Kekurangan akan selalu menjadi bagian dari manusia, kesempurnaan hanya menjadi milikNya, untuk itu saran dan kritik akan lebih menyempurnakan pikiran penulis untuk melangkah lebih lanjut. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Surakarta, 25 November 2017
Penulis



Awang Pribudi

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
NOTA PEMBIMBING I	ii
NOTA PEMBIMBING II	iii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat Teoritis	8
2. Manfaat Praktis	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	9
1. Pelaporan Tanggung Jawab Sosial Berbasis Islami	9
2. Kerangka Syariah Pelaporan Tanggung Jawab Sosial Berbasis Islami	12
3. Indeks Pelaporan Tanggung Jawab Sosial Berbasis Islami	17
4. Faktor- faktor yang mempengaruhi Pelaporan Tanggung Jawab Sosial Berbasis Islami	

.....	22
5. Ukuran Perusahaan	22
6. Profitabilitas	23
7. Tipe Industri	24
8. Umur Perusahaan	25
B. Kajian Penelitian Terdahulu	25
C. Pengembangan Hipotesis	31
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pelaporan Tanggung Jawab Sosial Berbasis Islami	31
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pelaporan Tanggung Jawab Sosial Berbasis Islami	
3. Pengaruh Tipe Industri terhadap Pelaporan Tanggung Jawab Sosial Berbasis Islami	32
4. Pengaruh Umur Perusahaan (Age) terhadap Pelaporan Tanggung Jawab Sosial Berbasis Islami	33
D. Kerangka Teori	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
A. Pengumpulan Data, Populasi dan Sampel	
B. Identifikasi dan Pengukuran Variabel	36
C. Analisis Data	36
1. Uji Asumsi Klasik	38
a. Uji Normalitas Data	38
b. Uji Multikolinearitas	38
c. Uji Heteroskedastisitas	38
d. Uji Autokorelasi	38
2. Pengujian Hipotesis	39
a. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	39
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	40
c. Uji Signifikan Parsial (Uji Statistik T)	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Karakteristik Sample	
B. Statistik Deskriptif	42
C. Uji Asumsi Klasik	43

D. Pengujian Hipotesis	44
1. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	46
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	47
3. Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik T)	47
E. Pembahasan	47
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pelaporan Tanggung Jawab Sosial Berbasis Islami	48
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pelaporan Tanggung Jawab Sosial Berbasis Islami	49
3. Pengaruh Tipe Industri terhadap Pelaporan Tanggung Jawab Sosial Berbasis Islami	50
4. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Pelaporan Tanggung Jawab Sosial Berbasis Islami	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	51
A. Kesimpulan	
B. Keterbatasan Penelitian	53
C. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Perhitungan Sampel Perusahaan	42
Tabel 4.2 Hasil Descriptive Statistics	43
Tabel 4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	44
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Hipotesis	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Islamic Social Reporting Syariah Framework	17
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Skor Indeks Pelaporan Tanggung Jawab Sosial Berbasis Islami Tahun 2014 dan Tahun 2015

Lampiran 2 Data Penelitian

Lampiran 3 Daftar Saham yang masuk dalam perhitungan Jakarta Islamic Index (JII) Periode 1 Desember 2013 – 31 Mei 2014, Juni s/d November 2014, Desember 2014 s/d Mei 2015, Juni s/d November 2015.

Lampiran 4 Items Index Pelaporan Tanggung Jawab Sosial Berbasis Islami

Lampiran 5 Hasil Pengolahan Data

**DAMPAK KARAKTERISTIK KORPORASI BISNIS TERHADAP
PELAPORAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL BERBASIS ISLAMI
(Studi pada Korporasi Go Publik Berbasis Syariah
Di Indonesia)**

Oleh
Awang Pribudi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis : 1) dampak ukuran perusahaan terhadap pelaporan tanggung jawab sosial berbasis islami. 2) dampak profitabilitas terhadap pelaporan tanggung jawab sosial berbasis islami. 3) dampak tipe industri terhadap pelaporan tanggung jawab sosial berbasis islami. 4) dampak umur terhadap pelaporan tanggung jawab sosial berbasis islami. Data yang digunakan adalah data sekunder diperoleh dari laporan tahunan (annual report) korporasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi penelitian ini adalah korporasi-korporasi go public yang terdaftar pada Jakarta Islamic Index (JII). Sampel dalam penelitian ini sendiri adalah korporasi-korporasi yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) pada tahun 2014-2015. Pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Metode penelitian yang digunakan adalah regresi berganda. Uji asumsi klasik menunjukkan tidak terjadi multikolinearitas dan tidak terjadi heteroskedastisitas. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap pelaporan tanggung jawab sosial berbasis islami. 2) Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pelaporan tanggung jawab sosial berbasis islami. 3) Tipe Industri tidak berpengaruh terhadap pelaporan tanggung jawab sosial berbasis islami. 4) Umur perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap pelaporan tanggung jawab sosial berbasis islami.

Kata Kunci : Ukuran perusahaan, Profitabilitas, Tipe Industri, Umur perusahaan, Pelaporan tanggung jawab sosial berbasis islami

ABSTRACT

This study aims to analyze: 1) the impact of company size on the reporting of Islamic social responsibility. 2) the impact of profitability on the reporting of Islamic social responsibility. 3) the impact of industry type on the reporting of Islamic social responsibility. 4) the impact of age on the reporting of Islamic social responsibility. The data used is secondary data obtained from the annual report (corporate report) corporations listed on the Indonesia Stock Exchange. The population of this study are the go public corporations listed on the Jakarta Islamic Index (JII). The sample in this study are corporations registered in Jakarta Islamic Index (JII) in 2014-2015. Sampling using purposive sampling. The research method used is multiple regression. The classical assumption test showed no multicollinearity and no heteroscedasticity occurred. The results of this study indicate that 1) firm size has a significant positive effect on the reporting of Islamic social responsibility. 2) Profitability has no effect on the reporting of Islamic social responsibility. 3) Industrial type does not affect the reporting of Islamic social responsibility. 4) The age of the company has a significant positive effect on the reporting of Islamic social responsibility.

Keywords: Company size, Profitability, Industrial type, Age of company, Reporting of Islamic social responsibility